

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y NUEVOS NEGOCIOS

Funciones, Responsabilidades y Atribuciones:

- a. Desarrollar y ejecutar las campañas de marketing y publicidad.
- b. Diseñar y aplicar las estrategias de posicionamiento de marca.
- c. Coordinar y participar en ferias, eventos y exposiciones.
- d. Realizar la gestión de medios, redes sociales, sitio web e intranet.
- e. Producir el material empresarial y publicitario.
- f. Mantener la relación con medios y agencias de comunicación y publicidad.
- g. Administrar encuestas y programas de fidelización.
- h. Analizar permanente la industria y vigilar el mercado.
- i. Realizar la prospección de oportunidades de negocio en mercados civiles y de defensa.
- j. Evaluar nuevos productos, servicios o líneas de negocio.
- k. Generar alianzas estratégicas y convenios de cooperación.
- l. Analizar y gestionar el conocimiento de clientes actuales y potenciales.
- m. Desarrollar un programa permanente de contacto con los clientes.

Funciones Específicas del Jefe del Departamento de Marketing y Nuevos Negocios

Supervisar, coordinar y gestionar el desarrollo e implementación del proceso de marketing, gestión de campañas, nuevos negocios, fidelización, comunicaciones y asegurar el cumplimiento de las metas y compromisos de gestión establecidos por la Empresa, contribuyendo a un mejoramiento permanente y significativo de la gestión empresarial asociado a los aspectos de su responsabilidad.